

Basierend auf vielen Jahren Lehrerfahrung, unseren Erfahrungen aus der Berufspraxis und stetig neuen Kenntnissen und Interessen, können wir Seminare und Workshops zu folgenden Themenbereichen anbieten:

LEHRANGEBOTE FÜR SEMINARE / WORKSHOPS Themenbereiche und Schwerpunkte

Mediendesign / (audio)visuelle Kommunikation

- visuelle Kampagnen und Strategien in der Werbekommunikation
- Corporate Design (Konzeption, Anwendung / Umgang mit vorhandenen CDs)
- Event Design (Konzeption, Gestaltung, Produktion)
- Webkonzeption und -gestaltung
- Editorial Design (Print- und Online-Publishing)
- Visual Content Creation für Social Media-Plattformen
- Visuelles Storytelling
- Visual Thinking / Sketchnotes (Visualisierungstraining)
- Informationsvisualisierung / Infografik
- Grundlagen Gestaltung und visuelle Kommunikation
- Typografie & Layout
- Bildkonzeption und -bearbeitung
- Darstellungstechniken
- Projektplanung und -kommunikation (Medienprodukte)
- Kreativitäts- und Entwurfstechniken
- Präsentations- und Kommunikationskompetenzen

Medienwissenschaft*

- Bildwissenschaft / Bildtheorien
- Grundlagen der Kommunikations- und Medienwissenschaft
- Kommunikations- und Mediengeschichte
- Medientheoretische Ansätze und Forschungen
- Medienkompetenz / Bildkompetenz
- Medienästhetik / visuelle Medienkultur
- wissenschaftliches Arbeiten

Specials (z.B. Workshop, Blockseminare)

- Bildkommunikation On- & Offline
- Soundvisualisierung
- Visual Storytelling & Content Design
- Logodesign
- Plakate
- Infografik
- Piktogramme & Icons
- Buchgestaltung (Coverdesign & Buchlayout)
- Imagebroschüren
- sowie ggf. weitere Medienprodukte

Medienprodukte (print, digital)

- Konzeption (Briefing / Angebotserstellung, Projektmanagement, Werbestrategien)
- Gestaltung (Entwurf, Storyboard, Layoutkonzeption, Reinzeichnung, Drucklegung)
- Produktion (Überblick Druckproduktion, Weiterverarbeitung)
- Programme (zur Erstellung von Medienprodukten): InDesign, Photoshop, Illustrator

Weitere ggf. relevante Programmkenntnisse (anwendungsbezogene Erfahrungen im Umgang) können Prozess-/Projektbegleitend vermittelt bzw. eingesetzt werden, bspw.:

- Adobe Creative Cloud (InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat Pro, Premiere Pro)
- Microsoft Office-Programme (Word, PowerPoint, Excel, OneNote)
- Konferenztools & Lernplattformen (Zoom, WebEx, MS Teams, Google Classroom, Moodle, ...)
- ...

Inhalte, Kurstruktur, Aufgabenstellungen, Übungen und weitere Interaktionen passen wir jeweils bestmöglich an die besonderen Bedürfnisse, Vorkenntnisse und Lernziele der Teilnehmenden an. Daher nehmen wir auch während der Durchführung gerne Wünsche, Erwartungen sowie sonstige hilfreiche und anregende Impulse auf. Ebenso lassen wir aktuelle Entwicklungen und Diskurse einfließen, in denen wir uns dafür spezifisch weiterbilden, wie etwa zur Bedeutung und Nutzung generativer KI, etc.

In den Seminaren und Workshops werden zudem viele aktuelle, praxisbezogene Beispiele herangezogen und Erfahrungen aus Auftragsarbeiten vermittelt.

(u. A. für Kunden wie: B&S Siebenhaar Verlag, E-PLUS Gruppe, Vodafone, Stromnetz Berlin, Kunstherbst Berlin, Ostdeutscher Sparkassenverband, Brandenburgische Sommerkonzerte, Stadtmuseum Kassel, documenta archiv Kassel, u.v.m.)

** Einige der Themenbereiche sind aktuell in Ausarbeitung.*